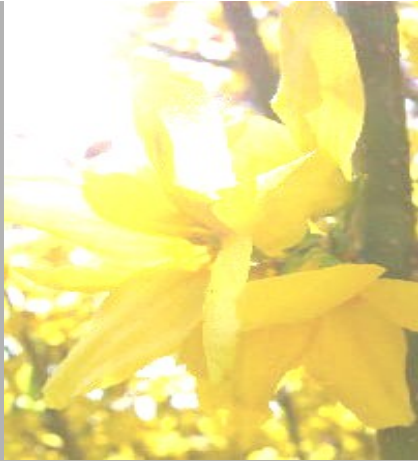




Forsythien-Gelb

Marketing für körperpsychotherapeutisch arbeitende KollegInnen

Forsythiengelb... ist keine Erfindung der Marketingstrategen unserer Zeit. Und doch können sich viele von uns unmittelbar einen Farbton darunter vorstellen. Ganz anders verhält sich das für Körperpsychotherapie, obwohl sich dieses Verfahren wachsender Verbreitung in der Bundesrepublik erfreut (vgl. MEKKIBB-Studie der DGK über die Suche psychosomatisch erkrankter KlientInnen nach körperpsychotherapeutischen Behandlungsverfahren).

Bei fast einem Fünftel der befragten KlientInnen anderer Verfahren ist Körperpsychotherapie bekannt. Fehlende Abrechnungsschlüssel und Ausgrenzungsversuche der Richtlinienlobby machen es vielen KollegInnen schwer, auf dem Markt eine ökonomisch tragfähige Praxis zu etablieren.

An diesem Wochenende wollen wir mit erlebnisorientierten Verfahren nach körperpsychotherapeutischen Zugängen zum Marketing für körperpsychotherapeutisch Tätige (ohne Kassenzulassung) suchen.

Wir richten die Inhalte nach den Interessen der TeilnehmerInnen.

Mögliche Inhalte könnten sein:

- * Sei wer du bist: Marketing ohne Anstrengung
- * Guerilla Marketing: Anfänge ohne Millionenbudget
- * Das ewige Faltblatt, oder 100 alternative Ideen, bekannt zu werden
- * Mundpropaganda ist, wenn Andere über deine Arbeit das sprechen, was deinem Selbstbild entspricht
- * Wie verkaufe ich mich, ohne mich zu verkaufen? ...

Inhalte am zweiten Seminartag:

- * Austausch der Erfahrungen mit den Ergebnissen aus Teil 1
- * Was geht, wenn nichts geht?
- * Hilfe, es hat geklappt! Selbstwertschätzung und beruflicher Erfolg

Kursort: Praxis Kugel e.V.
In der Steinriede 7/Hofgebäude
30161 Hannover

Anmeldung:
Tel./Fax: 0049 (0)511 161 42 11 oder über

post@bernhardschlage.de
www.bernhardschlage.de

Auf der Internetseite www.bernhardschlage.de findet sich eine PDF-Version der o.g. MEKKIBB-Studie und eine Anfahrtsbeschreibung zum Kursort

Datum: 06. bis 07. Februar 2010

Arbeitszeiten: Sa. 10-18 Uhr und So. 10-16 Uhr

Preis: 160 bis 190 € nach Selbsteinschätzung

KursleiterInnen:

bernhard schlage
leiter der zitierten MEKKIBB studie der DGK von 2005, seit 1984 selbstständig als körperpsychotherapeut tätig; ECP-lizenziertes DGK-mitglied seit 1993; marketingfortbildung beim 'NETZ', verbund selbstverwalteter betriebe

Heide Schlüter
HP-Psychotherapeutin in eigener Praxis seit 2006. Ausgebildete Psychodramatikerin. Leiterin einer Medienagentur von 1994 bis 2003. Seit 2003 Zentrumsmanagement eines Existenzgründerinnen-Zentrums und Mentorin